

## INFORMACJA PRASOWA

### Grudziądz w nowej odsłonie

#### Grudziądz – Miasto Otwarte

Zgodnie z przyjętymi założeniami wprowadzone zostanie stałe, szeroko promowane hasło, które brzmi: „Grudziądz – Miasto Otwarte”.



Hasło Miasta nawiązuje do idei otwartości na rozwój, na przedsiębiorczość, na innowacje, a jednocześnie na turystów, inwestorów i nowych mieszkańców. W warstwie wizualnej hasło jest także nawiązaniem do nowego motywu w logotypie Miasta, którego pierwowzorem i inspiracją jest nasza Brama Wodna.



Co istotne, Herb Miasta pozostaje niezmienny z szacunku dla wielowiekowej tradycji, ale jednocześnie w przypadku konieczności użycia Herbu w zestawieniu z innymi nowymi znakami przybierze nową formę - spójną z nową identyfikacją wizualną i nowoczesnym stylem wyrazu.



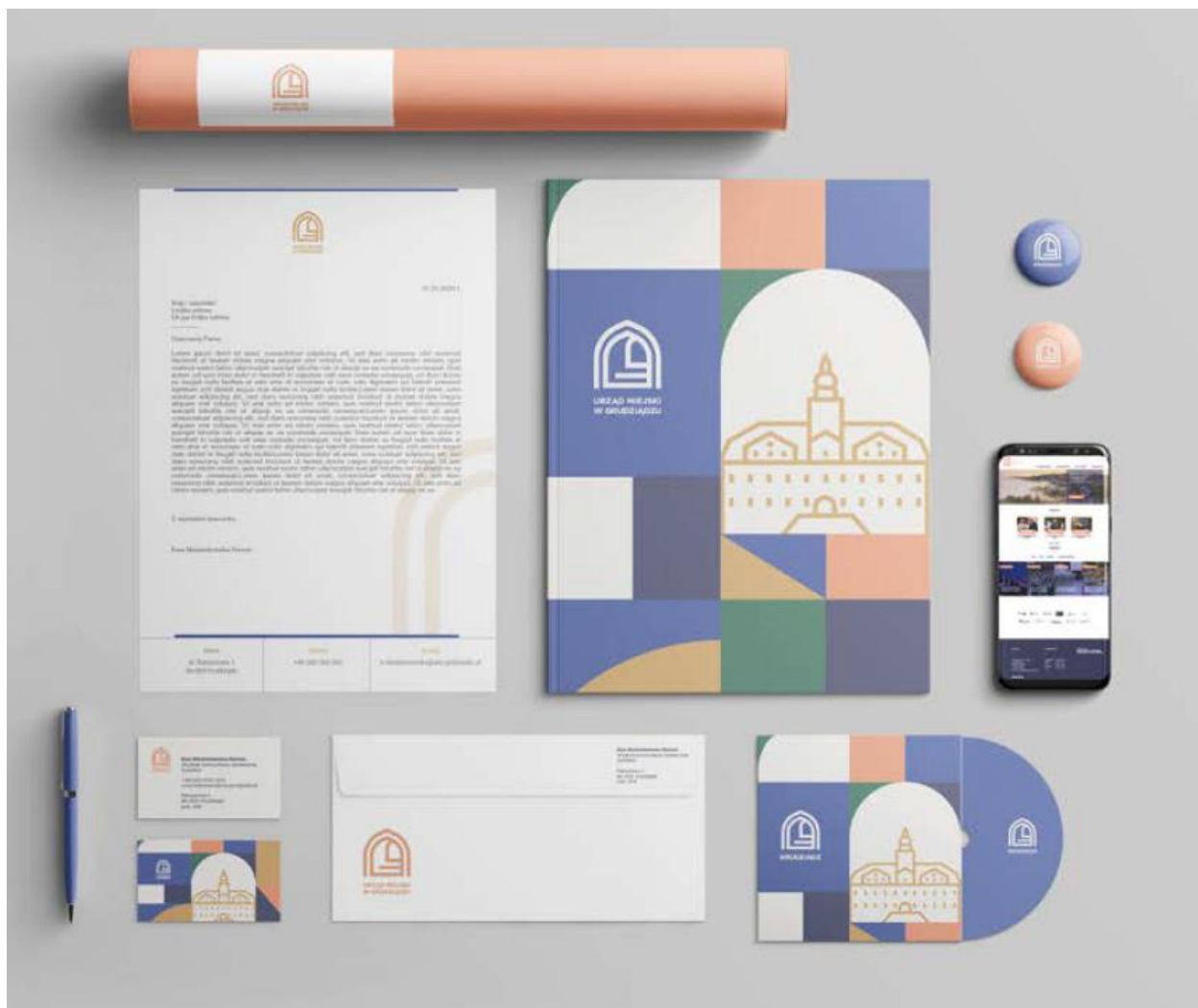


## **Grudziądz – wspólny mianownik**

Istotnym założeniem nowej identyfikacji wizualnej jest uporządkowanie i uspoźnienie wszystkich logotypów oraz opracowań graficznych jednostek miejskich (instytucje i spółki), co pomoże w skutecznym budowaniu silnej i pozytywnej marki Miasta. Takie rozwiązania od dawna wprowadzane są z sukcesem w wielu miastach w Polsce, czego przykładem jest Miasto Kraków, realizujące spójną i konsekwentną politykę informacyjno-promocyjną i wizualną. W efekcie przygotowanych i wprowadzanych zmian nasze spółki miejskie i najważniejsze instytucje zyskają nową wspólną identyfikację wizualną z zachowaniem tożsamości każdego z tych podmiotów. Wspólnym mianownikiem działalności informacyjno-promocyjnej każdej instytucji musi być jednak GRUDZIĄDZ.



URZĄD  
MIEJSKI  
W GRUDZIĄDZU

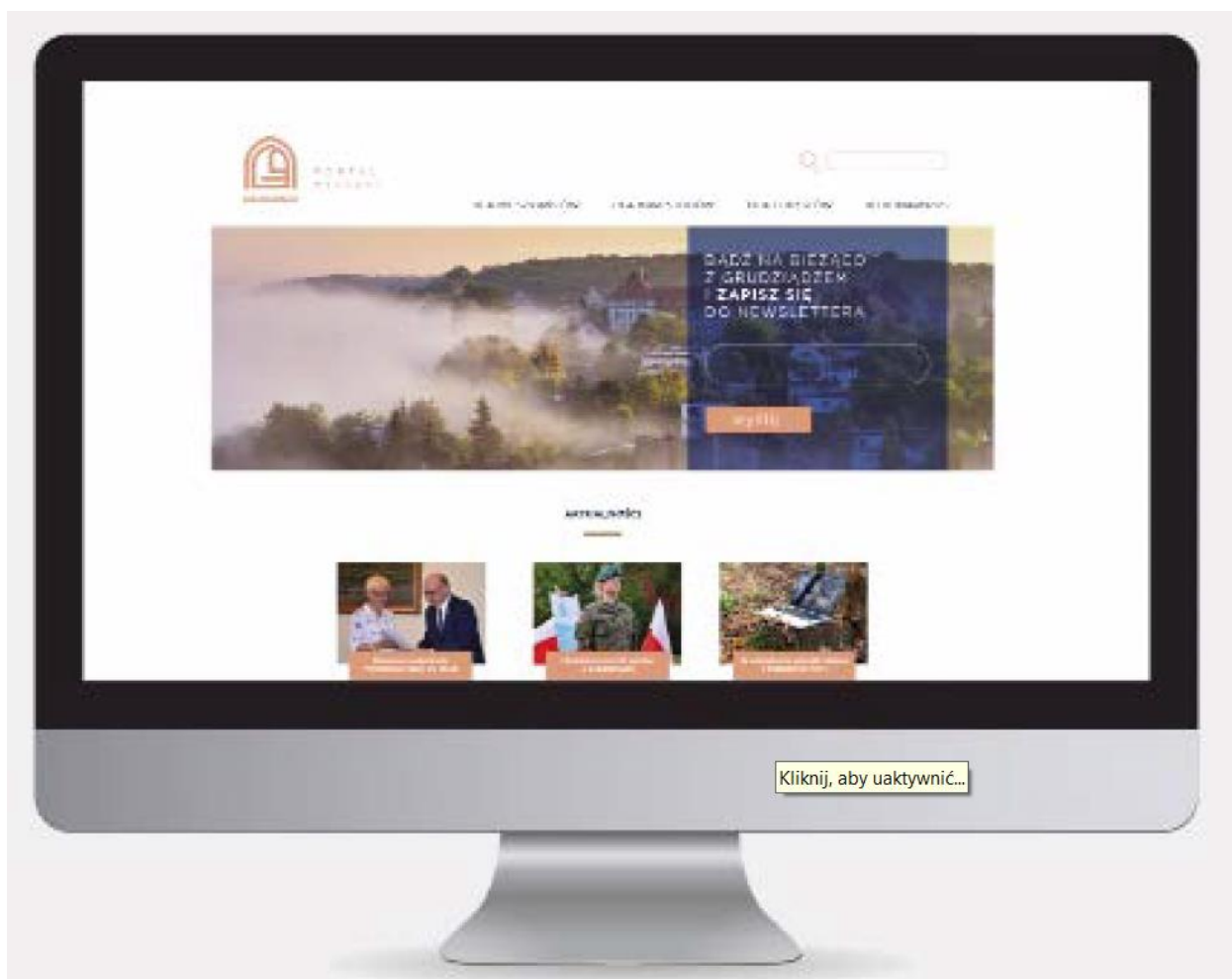


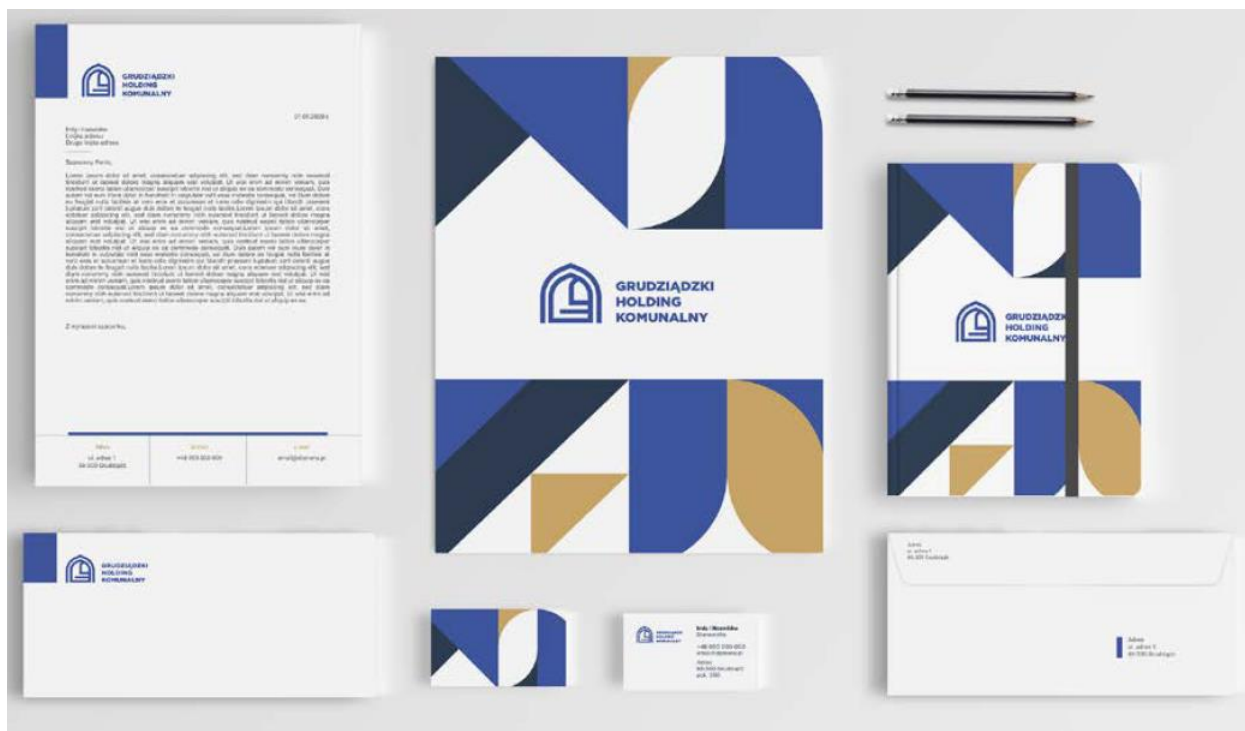
**URZĄD  
MIEJSKI  
W GRUDZIĄDZU**



## Informacja i promocja – z myślą o Mieszkańcach

Wprowadzane działania w obszarze informacyjno-promocyjne mają pomóc w budowie pozytywnego wizerunku naszego Miasta w Polsce – a w dłuższej perspektywie – także zagranicą, ale również w odpowiednim informowaniu naszych Mieszkańców o sprawach ważnych dla nich. W tym celu efektywniej będą tworzone i wykorzystywane przez Miasto oraz jednostki miejskie kanały informacyjne w Internecie i w przestrzeni miejskiej.





Zapraszamy wszystkie Media do prezentowania naszym Mieszkańcom nowej identyfikacji wizualnej Miasta oraz do wspólnego promowania hasła: „Grudziądz – Miasto Otwarte”. Wszyscy bądźmy dumnymi ambasadorami naszego Miasta!

